

Studienstruktur Master Design & Medien

Credits

1. Semester / Winter

2. Semester / Sommer

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

<p>MDM-301 / Entwicklung 12 cr / 3 SWS / Modulprüfung</p> <p>Projektplenum / 2 cr / 2 SWS / Präsentation -> Spellmeyer</p> <p>Fachplenum / 1 cr / 1 SWS -> BA-Lehrende</p> <p>Projektarbeit / 9 cr / 0 SWS</p>
<p>MDM-302 / Theorie 12 cr / 8 SWS / Modulteilprüfungen</p> <p>Ästhetik 1 / 3 cr / 2 SWS / Note -> Weltzien</p> <p>Ästhetik 2 / 3 cr / 2 SWS / Note -> Weltzien</p> <p>Medien & Moderne / 3 cr / 2 SWS / Note -> Scholz</p> <p>Zukunft der Kommunikation / 3 cr / 2 SWS / Note -> Scholz</p>
<p>MDM-303 / Kreative Strategien 6 cr / 6 SWS / Modulteilprüfungen</p> <p>Startworkshop / 2 cr / 2 SWS / Note -> Spellmeyer</p> <p>Dialog / 2 cr / 2 SWS / Note -> Weltzien</p> <p>Designforschung / 2 cr / 2 SWS / Note -> NN</p>

<p>MDM-304 / Entwurf 9 cr / 2 SWS / Modulprüfung</p> <p>Projektplenum / 2 cr / 2 SWS / Präsentation -> Spellmeyer</p> <p>Projektarbeit / 7 cr / 0 SWS</p>
<p>MDM-305 / Masterthesis 15 cr / 1 SWS / Modulprüfung</p> <p>Thesisplenum / 1 cr / 1 SWS -> Scholz / Spellmeyer / Weltzien</p> <p>Präsentation / 1 cr / 0 SWS / MP -> BA-Lehrende</p> <p>Masterarbeit / 13 cr / 0 SWS</p>
<p>MDM-306 / Berufliche Strategien 6 cr / 6 SWS / Modulteilprüfungen</p> <p>Entrepreneurship / 2 cr / 2 SWS / Note -> LA</p> <p>Projektorganisation / 2 cr / 2 SWS / Note -> Scholz</p> <p>Texten / 2 cr / 2 SWS / Note -> Baumhoff</p>